



Presidência

Turim, 11 de abril de 2013.

Prezados,

O nosso Grupo é hoje protagonista de uma fase de profunda renovação. Estamos nos distinguindo pela crescente atenção em expandir de modo socialmente responsável levando em conta estratégias de crescimento valorizando pessoas, o meio-ambiente e as comunidades com as quais nos relacionamos.

Isto é para nós motivo de profundo estímulo e satisfação, mas também de grande responsabilidade e constante empenho.

É necessário coerência e credibilidade, dois elementos que derivam exclusivamente de uma contínua divisão e promoção dos valores que nos guiaram até aqui.

A energia que alimentou a grande história de trabalho e de empreendimento da Luigi Lavazza S.p.A. e em geral, do Grupo Lavazza, se resume, na determinação em trabalhar de modo transparente e eticamente responsável, o que continuaremos a pedir sempre, a nós mesmos em primeiro lugar, mas também a todos aqueles com quem estamos em contato.

Através do novo Código de Ética que estou enviando, desejo compartilhar o patrimônio dos princípios comuns com quem trabalhou e trabalha no nosso Grupo, e do qual somos os guardiões.

Com este documento queremos comunicar a todos, de modo claro e compreensível, quais são os valores éticos e comportamentais que sempre inspiraram a nossa atividade e os compromissos assumidos em relação às pessoas internas e externas do Grupo Lavazza.

Confio no empenho de cada um em prestar atenção e em ter uma atitude em acordo com os princípios expressos no Código de Ética, certo de que todos nós saberemos sempre conduzir nossas escolhas e as atividades de cada dia com tais valores para não trair a confiança de quem acredita em nós.

O Presidente

ALBERTO LAVAZZA



## MENSAGEM DA FAMÍLIA

Existem regras às quais devemos nos ater porque sacramentadas por lei, regulamentos e direito. Normas que devem ser observadas por todos os cidadãos. Mas existem regras que não estão escritas, que são ditadas pela nossa ética, pela nossa educação, pela nossa sensibilidade moral e pelo nosso altruísmo, regras cujo respeito e aplicação são fruto de uma escolha e não de uma obrigação.

Ao escrever este documento analisamos a fundo as raízes da nossa identidade. Uma empresa familiar, que começou do nada graças a um empréstimo de 50 liras, que orgulhosamente cresceu com suas próprias forças. Agora é um grupo industrial que tem uma história que abraça um longo espaço de tempo passando por duas guerras mundiais, mais de 100 anos de história italiana e quatro gerações de empreendedores. Naturalmente tudo mudou desde que aquela pequena mercearia foi aberta por Luigi Lavazza no coração da cidade de Turim. Tudo exceto uma coisa. A convicção que exercer bem a sua profissão signifique acima de tudo amar o seu trabalho e dedicar-se com determinação, com muita preparo, mas também com grande coração, paixão, sacrifício, compromisso e muita honestidade. Graças a esta certeza, um ponto de referência que nos permitiu superar tantas dificuldades e continuar a olhar em frente com otimismo, a Lavazza escreveu as páginas de sua longa e bela história.

A isto acrescentemos a retidão, a transparência, o respeito pelos valores humanos e o empenho na vida profissional, mantendo sempre a fé em um comportamento tanto eticamente responsável quanto previdente.

Estas são nossas raízes verdadeiras, aquelas que nutrem e sustentam a nossa Empresa e é nossa vontade expressa em continuar por esta estrada tão bem e sabiamente traçada.

O Código resume os princípios éticos e o estilo da LAVAZZA seguindo uma evolução desde sua fundação até os dias de hoje. Queremos compartilhá-lo com todos vocês para que se torne o modelo de comportamento a ser seguido e aplicado por todas as pessoas que trabalham conosco.

Pensamos, sinceramente, que o Código será muito apreciado e que a sua adoção será simples, espontânea, porque tudo o que pediremos a vocês para observar e aplicar será uma confirmação de algo que vocês sentem como sendo de vocês. De agora em diante, o Código permitirá ter uma imagem totalmente definida de nosso perfil e dos nossos conteúdos éticos, mas dará uma identidade ainda mais forte e nos ajudará a enfrentar com maior segurança a unificação de projetos e a enfrentar o trabalho e os desafios diários com entusiasmo.



Partimos sempre pensando em atingir o ponto mais alto e especificamos o que nossos interlocutores poderão esperar de nós:

- o máximo respeito;
- o empenho em fazer sempre o melhor;
- a nossa disponibilidade em aprender, escutar e colaborar;
- a nossa lealdade, retidão e integridade;
- a nossa transparência;
- o repúdio a qualquer tipo de conflito de interesse, pessoal ou profissional no interesse de salvaguardar o bem da Empresa;
- a ausência de preconceito;
- a imparcialidade das nossas avaliações.

Baseados nestes compromissos, queremos colocar dois princípios de suma importância para ajudar a não trair a confiança de quem acredita em nós:

- Coerência entre os princípios éticos e o esforço em aplicá-los ao nosso cotidiano;
- Consciência que mesmo comprometidos com a integridade, não podemos ter a ilusão que chegamos a um ponto no qual é desnecessário demonstrar coerência.

## **PRIMEIRA SEÇÃO**

### **QUESTÕES DE PRINCÍPIOS**

#### **1.1. Porque e quem pensou no Código de Ética**

O Código de Ética é um instrumento de auto-regulamentação que adotamos por nossa livre escolha com a convicção de adotar regras explicitamente formuladas e voluntárias, feitas por mecanismos de valores e de reputação, para que seja um instrumento fundamental para salvaguardar e transmitir os princípios mais autênticos e os verdadeiros pilares da filosofia empresarial da Lavazza.

As leis e regulamentos da Comunidade Internacional e dos diversos países que nos hospedam, constituem o ponto de partida. O Código de Ética é parte integrante do Modelo Organizativo adotado conforme as leis 231/2001 sob a responsabilidade administrativa, jurídica e do sistema de Controle Interno.

Todavia, a adoção do Código de Ética não se esgota com o seu cumprimento, embora isto seja muito importante. É indispensável ir além.

Com esta consciência e com o entusiasmo fundado no aprendizado de quem nos precedeu, promovemos a adoção do Código de Ética para:

- traçar um sistema de valores compartilhado para aumentar a coesão e a coerência do Grupo Lavazza;
- criar uma forma de sentir e de viver comum entre todas as pessoas LAVAZZA melhorando o relacionamento interno às diversas realidades do Grupo e formando uma imagem externa unitária e clara;
- propiciar a construção de um clima de confiança interna e externa da Empresa e por parte de todos os seus interlocutores.
- 

O conjunto dos princípios éticos, dos valores e das regras comportamentais constantes no Código de Ética devem inspirar a atividade de todos aqueles que, com diferentes responsabilidades, concorrem diretamente ou indiretamente para o cumprimento da missão da Empresa. O Código de Ética será aplicado na Luigi Lavazza S.p.A. e em todas as empresas por ela controladas tanto na Itália quanto em todos os outros países no qual o Grupo opera, em respeito às leis e aos regulamentos vigentes.

Pede-se a todos os destinatários deste Código observar e divulgar ativamente os nossos valores éticos e comportamentais seguindo-os exemplarmente.

Portanto:

- Os acionistas e o Conselho de Administração do Grupo Luigi Lavazza S.p.A. e de suas subsidiárias se baseiam nos princípios do Código de Ética para exercer os próprios direitos e/ou deveres em suas funções em nome da Empresa representada.
- Os participantes do Comitê de Ética (Terceira Seção) asseguram o respeito e a observância do conteúdo do Código no exercício de suas próprias funções;
- Os diretores devem seguir os valores e princípios que estão no Código, assumindo o comando das responsabilidades internas e externas, reforçando a confiança, a coesão e o espírito de equipe;
- Os funcionários e colaboradores devem buscar objetivos conforme os princípios e valores deste documento;
- Todos os que tenham negócios com o Grupo, como fornecedores, revendedores e parceiros comerciais, deverão aderir às normas de conduta expressas no presente Código de Ética.

## **1.2. OS VALORES QUE GUIAM O MUNDO LAVAZZA**

Os princípios de base enunciados deveriam ser suficientes para indicar como comportar-nos na maior parte das situações.

Entretanto somos conscientes que a codificação de um sistema de valores, com o seu caráter necessariamente geral e abstrato, nem sempre tem respostas únicas no cotidiano. Não podendo prever todos os comportamentos adequados em diversas situações, fizemos um guia que poderá ajudar a agir da maneira mais apropriada.

O melhor modo de valorizar o Código de Ética é dando-lhe a devida atenção, considerando-o como uma bússola que nos indicará qual é a direção a ser tomada.

Cabe a nós dar o passo na direção correta.

- **Paixão pela excelência**

Desejamos ser considerados como pessoas que, graças ao amor pela profissão, atingimos um nível de excelência em tudo o que fazemos. Pretendemos sempre fornecer produtos, respostas e soluções à altura das expectativas de nossos interlocutores, adequando-as de modo a garantir a satisfação das exigências legítimas de cada um.

- **Espírito de equipe**

Por mais que cada um de nós possa ser capaz e determinado, obteremos resultados melhores trabalhando em equipe. É por este simples motivo que procuramos sempre, individualmente e como Grupo juntar nossas experiências e aptidões com as dos outros. Pedir ajuda nunca deverá ser motivo de embaraço, mas ao contrário, deverá ser considerada uma ocasião para crescer.

- **Reconhecimento**

Pretendemos demonstrar gratidão a quem participa do desejo de alcançar os nossos objetivos, valorizando sempre a sua contribuição e o relacionamento para o crescimento recíproco.

Acreditamos no valor de uma comunicação franca, porque é a partir de um confronto aberto de opiniões diversas que nascem as melhores soluções. Temos o compromisso de sermos interlocutores honestos, abertos e disponíveis para criar e manter um clima de confiança mútua.

- **Integridade**

Nosso objetivo é a retidão e a responsabilidade. Nada justifica agir em nome do Grupo adotando um comportamento em contraste com a honestidade, seriedade, com leis, regulamentos, disciplinas. Acreditamos que o modo como os negócios são feitos seja tão importante quanto os resultados alcançados.

- **Previdência**

As escolhas de hoje incidirão em nosso futuro e nas próximas gerações. Conscientes disso, sabemos que devemos encontrar um equilíbrio entre satisfazer as nossas necessidades de hoje e aquelas futuras. Portanto, é importante que não falte compromisso com o mundo de amanhã, e ao expandir o nosso negócio, levar em conta a sustentabilidade ambiental e a gestão responsável dos impactos sociais. Para deixar uma herança consciente e duradoura.

### **1.3 Com quem temos responsabilidade**

O sucesso da Lavazza é resultado de tudo aquilo que criamos ao longo do tempo. Individualmente e como Grupo, devemos ter sempre em mente as consequências que nossas decisões, grandes ou pequenas, poderão ter nas pessoas e nos mercados que estão a nossa volta, particularmente nos assuntos que apresentem um interesse em relação a decisões, iniciativas estratégicas, possíveis ações tomadas por nosso Grupo.

O nosso sistema de valores deve ser vivido como uma promessa que cada um de nós assume: o compromisso de uma conduta ética e responsável, em todas as iniciativas para concluir negócios e em geral, no exercício de cada função.



Nossos compromissos são com:

- Os acionistas
- Os funcionários e colaboradores
- Os clientes, consumidores, parceiros comerciais
- Os fornecedores
- Com as comunidades onde temos nossas produções, com as instituições públicas e com a sociedade civil
- Com o mercado, competidores e associações do ramo

## Segunda Sessão

### Os nossos compromissos

- **Com os acionistas**

Devemos agir como proprietários da Empresa, utilizando os recursos que estão a disposição com o mesmo cuidado como se fossem de nossa propriedade. Operamos com uma ótica de respeito, crescimento, sustentabilidade e expansão em longo prazo.

- **Paixão pela excelência:**

O grupo ambiciona alcançar a excelência em termos de qualidade, lucro e inovação. Perseguiremos estes objetivos com coerência e com a ética da empresa.

- **Espírito de equipe**

Prestaremos a máxima atenção às indicações dos acionistas.

Comprometemo-nos a compartilhar com eles a análise do cenário que encontraremos, os desafios impostos pelo mercado e as estratégias que pretendemos seguir para resolvê-las.

- **Reconhecimento**

Faremos uma estratégia e sua implementação cotidiana de modo que utilizemos da melhor maneira os recursos colocados à disposição pelos acionistas, tendo o cuidado de fazer um uso responsável e diligente. Para garantir a capacidade de competitividade do Grupo sob nossa tutela encontram-se os bens da empresa, a propriedade intelectual, o prestígio das marcas da empresa, os ativos e as atividades financeiras e a proteção destes valores. Pretendemos manter também o patrimônio intangível, mas igualmente precioso constituído pela boa reputação da LAVAZZA, abstendo-nos de fazer algo que possa desacreditar a imagem da empresa.

Nunca nos esquivaremos da obrigação de fornecer aos acionistas comunicações claras e verdadeiras sobre a coerência entre objetivos anunciados e resultados conseguidos. Faremos isso com um approach prudente sem nunca subestimar a criticidade e potenciais riscos para permitir aos administradores de agir e deliberar com conhecimento de causa e autonomia. Garantiremos o rastreio das decisões de maior relevo adotando oportunos instrumentos de comunicação e de relatórios.

- **Integridade**

Prestaremos a máxima atenção ao garantir o respeito dos mais elevados standard de integridade, honestidade em todos os relatórios internos e externos do grupo. Não nos interessamos pela vida pessoal dos nossos colaboradores, colegas e responsáveis. Entretanto, é necessário impedir que interesses pessoais, econômicos, financeiros ou políticos dos que trabalham na Lavazza ou de seus familiares, possam condicionar o relacionamento de fidelidade com o Grupo, influenciando a independência de ações e de julgamentos em decidir o que é melhor para a Empresa, limitando a imparcialidade

de conduta e comprometendo a ética profissional e o bem da Companhia. Por isto, adotaremos todas as medidas necessárias para que sejam sempre assinalados imediatamente os riscos, mesmo que incorram em um conflito de interesses, conscientes que em muitos casos esta criticidade possa ser resolvida de modo aberto e honesto.

O patrimônio de conhecimento e know-how desenvolvido pelo Grupo Lavazza como todas as informações da empresa constituem uma fonte fundamental a ser protegida com o máximo escrupulo. Em caso de uso e divulgação impróprios, o Grupo poderá sofrer dano patrimonial e de imagem, bem como ter comprometida a própria capacidade de concorrência no mercado. Por isto, nos comprometemos em adotar todas as medidas necessárias para impedir que informações reservadas sobre dados técnicos, comerciais, de gestão, assim como sobre atividades e produtos sejam revelados sem a devida autorização ou utilizados com fins diversos daqueles para os quais são comunicados a interlocutores qualificados em acordos de máxima confidencialidade, assim como conservar a documentação de caráter reservado com a máxima discrição e atenção.

- **Previsão**

Desenharemos a estratégia do Grupo e procuraremos soluções nas nossas atividades cotidianas com uma visão em longo prazo de modo a garantir ganho de tempo, evitando escolhas e práticas que poderiam expor o Grupo a riscos ou impedi-lo de ter a oportunidade de crescer.

Trabalhamos com uma ótica de quem tende a determinar as mudanças antecipando os desafios de modo a transmitir às próximas gerações uma empresa próspera e sólida.

- **Funcionários e colaboradores**

O sucesso da LAVAZZA deriva da energia e do entusiasmo das pessoas que nela trabalham. Queremos que seja sempre reconhecido e valorizado o mérito, a capacidade, o talento e a capacidade de gestão dos nossos funcionários e dos nossos colaboradores, incentivada e defendida a sua plena realização profissional e pessoal.

- **Paixão pela excelência**

Nosso comprometimento é para que seja sempre dado espaço às pessoas inteligentes e mais dinâmicas. Faremos tudo para remover os obstáculos estruturais, culturais ou de qualquer outra natureza que impeçam a todos de ter a mesma oportunidade de inserção, de carreira em base ao mérito, independentemente da idade, identidade de gênero e da orientação sexual, de sua etnia e país de proveniência, das convicções religiosas e políticas. A procura e seleção de pessoal e o desenvolvimento profissional serão feitos em base a objetivos, competência, profissionalismo e transparência com o intuito de atrair e manter um staff diversificado pela origem e cultura.

- **Espírito de equipe**

Trabalhamos para que seja criado um clima de estrutura e de cultura empresarial que facilite a troca de conhecimento, experiências, recursos, incentivando compartilhar entre as pessoas as diferentes modalidades de trabalho no Grupo e os parceiros das consorciadas estrangeiras. Contribuiremos para criar um contexto de trabalho aberto no qual os objetivos sejam claros, mesmo nos desafios mais difíceis, no qual todos se sintam a vontade em fazer propostas ou assinalar críticas, favorecendo o envolvimento de todos na individualização de soluções.

Isto porque o nosso comprometimento é endereçado a valorizar o trabalho em grupo que entendemos como um conjunto de várias habilidades, profissionalismo e sensibilidade para atuar nas linhas estratégicas da Empresa de modo ativo e orientado com contundência em direção a objetivos comuns.

Desta forma podemos também:

- reforçar o sentimento de pertencer ao Grupo respeitando as diversas personalidades, opiniões e experiências;
- compartilhar a determinação em trabalhar para atingir objetivos comuns;
- favorecer disponibilidade recíproca para trabalhar melhor

- **Reconhecimento**

Temos consciência que o sucesso do nosso trabalho depende da contribuição dos nossos colegas. Com este espírito de gratidão, a Empresa está atenta à qualidade de vida das pessoas que trabalham na Lavazza, promovendo o bem-estar dentro e fora do ambiente de trabalho. Sempre que possível tentaremos conciliar as exigências da empresa com as necessidades pessoais dos funcionários.

- **Transparência**

Comprometemo-nos a construir um relacionamento profissional leal e transparente, fundado no conhecimento dos caminhos profissionais e de carreira, dos critérios de julgamento e das avaliações, dos objetivos de melhorar e crescer. Acreditamos que reforçar uma cultura marcada por um confronto objetivo consolide a participação das pessoas na Empresa e favoreça a sua eficiência.

- **Integridade**

Temos a responsabilidade de trabalharmos juntos para criar um ambiente de trabalho seguro e positivo, onde seja respeitada a integridade física, a liberdade, a dignidade e onde os valores individuais sejam ressaltados.

Comprometemo-nos em eliminar riscos para a saúde, oferecer segurança para quem trabalha em nossas estruturas, respeitar com rigor as normas de prevenção de acidentes, em participar ativamente a encontros e programas para promover a segurança no local de trabalho. Para atingir esta meta, exortamos a todos para que colaborem ativamente levando em conta a própria segurança, a própria saúde e de outras pessoas presentes nos locais de trabalho.

Todos nós merecemos sermos tratados com respeito e dignidade, sem ofensas, intimidações ou algo que possa nos marginalizar ou nos desacreditar no ambiente de trabalho. Contribuí para o respeito da privacidade e dignidade das pessoas a proteção dos dados pessoais e das informações sigilosas sobre os funcionários e colaboradores, obtidas durante o desempenho das nossas funções. Deve ser sempre garantido o sigilo ao receber e arquivar dados de modo a impedir a divulgação sem o consentimento dos interessados.

- **Previdência**

Temos como meta estabelecer com as pessoas que trabalham na Lavazza uma relação profissional duradoura e estável, voltada para formação e a plena realização pessoal. Cada um deve ser incentivado a desempenhar o seu papel com afinco, garantindo o crescimento profissional de acordo com os resultados conseguidos.

Visamos investir no profissionalismo das pessoas através de oportunidades e programas de atualização e formação para permitir a todos exercer melhor as suas funções e valorizar seu potencial.

- **Cientes, consumidores e parceiros comerciais**

Alta qualidade, inovação e sabor inconfundível é o que propomos aos nossos clientes e consumidores. Nosso dever é estar sempre à altura e mesmo superar as expectativas de quem escolhe os produtos Lavazza.

- **Paixão pela excelência**

Temos um compromisso em manter um comportamento aberto e positivo em relação ao futuro, a criatividade e a inovação. Procuraremos sempre manter a qualidade, em repensar, projetar novamente, melhorar os produtos e serviços, aspirando ser conhecidos como quem propõe a melhor oferta disponível no mercado de café.

- **Espírito de equipe**

Trabalhamos e nos comprometemos para considerar sugestões e propostas dos nossos clientes e consumidores.

- **Reconhecimento**

Graças à fidelidade e ao apreço dos nossos clientes ao Grupo Lavazza, crescemos muito durante este século de história. Empenhamo-nos em oferecer produtos e serviços acessíveis ao maior número possível de pessoas, desenvolvendo uma oferta que, sem renunciar à qualidade Lavazza não seja prerrogativa de poucos.

Comprometemo-nos para que a nossa atividade de promoção comercial tenha um estilo de comunicação decoroso, compreensivo e verídico. Não fazemos publicidade enganosa de nossos produtos evidenciando méritos que não tenham fundamentos.

- **Integridade**

Comprometemo-nos a dar aos nossos clientes e consumidores o mais alto standard de qualidade e segurança em todas as fases de criação e duração de nossos produtos: desde o fornecimento da matéria prima a distribuição de nível global.

Proteger os nossos consumidores significa também respeitar o direito a privacidade, já que no exercício das nossas atividades obtemos uma quantidade significativa de informações sobre os nossos clientes ou consumidores. Asseguramos tratar e guardar esses dados com total respeito à privacidade considerando ações de marketing e informações publicitárias somente aqueles que tenham dado o seu consentimento para tal.

- **Previdência**

Somos um Grupo que temos certeza que o melhor caminho para irmos mais longe inclui um business cada vez mais atento às pessoas e aos recursos do planeta. Um caminho possível de percorrer somente se envolvermos como companheiros de viagem, os nossos clientes e consumidores. Procuraremos sempre ressaltar o valor de nossas escolhas de consumo para que possam contribuir a reduzir os impactos ambientais e a valorizar a contribuição de todos que fazem parte da cadeia produtiva, começando pelos países produtores de matéria prima.

#### **4. Fornecedores que oferecem bens, serviços, recursos ao Grupo Lavazza**

Trabalhamos com os nossos fornecedores certos de que o relacionamento deva ter como base regras escrupulosas dando origem a um relacionamento sincero e honesto com o qual todos possam ser beneficiados.

- **Paixão pela excelência**

Nossos fornecedores são selecionados exclusivamente por seus méritos, confiabilidade e condições econômicas competitivas. Tomamos por base critérios de qualificação, avaliação objetiva, imparciais e comparáveis para premiar parceiros comerciais que desempenhem suas atividades com total respeito aos princípios internacionalmente reconhecidos dos direitos do homem, dos trabalhadores e do meio-ambiente.

- **Espírito de equipe**

Adotamos um comportamento de confiança e de compromisso com nossos fornecedores e procuramos proteger a solidez dos nossos parceiros no interesse comum reduzindo ao máximo as incertezas e os riscos.

Esforçamo-nos para respeitar as expectativas recíprocas e em respeitar nossos negócios, em ir de encontro às exigências de nossos fornecedores enfrentando juntos eventuais problemas.

- **Reconhecimento**

Pretendemos sempre criar um clima de confiança recíproca que facilite uma colaboração baseada em compartilhar os valores delineados no presente Código. Apoiamos nossos fornecedores em projetos de inovação tecnológica conjunta e apoiamos o aperfeiçoamento contínuo de produtos e de serviços, ambicionando construir um modelo aberto de valores.

Apoiamos a divulgação e o compartilhamento de informações entre o nosso Grupo e os potenciais fornecedores para garantir a todos igual oportunidade de trabalho. Nossos critérios são claros e estamos disponíveis a explicá-los. Comprometemo-nos em concordar com os nossos fornecedores como controlar o fornecimento e o respeito dos nossos princípios aos quais pedimos façam sua adesão.

Manteremos abertos os canais de comunicação com a intenção de prevenir problemas e conflitos por todos os meios.

- **Integridade**

Os fornecedores da Lavazza, atuais ou potenciais, devem ter confiança na integridade dos processos de seleção. Temos o compromisso em adotar medidas para prevenir riscos de conflito de interesses, formas de clientelismo e tentativas de corrupção e em nunca abusar do poder contratual derivado do fato de ser um grande grupo industrial.

A mesma integridade será mantida com nossos parceiros comerciais. O relacionamento com os fornecedores serão marcados pela máxima lealdade, exatidão, seriedade e vontade em transferir valores a todos da nossa rede de suprimentos.

- **Previdência**

Procuraremos sempre apoiar o bom andamento das relações comerciais, evitando escolhas e comportamentos que possam comprometer a confiança recíproca e a continuidade de colaboração.

## **5. Comunidades relacionadas à produção dos nossos produtos e coletividade e comunidade em geral**

Estamos presentes em muitas nações do mundo e somos parte integrante de várias comunidades junto às quais nos sentimos na obrigação moral de direcionar o nosso compromisso para contribuir com a sua proteção e desenvolvimento sustentável.

- **Paixão pela excelência**

O café, como bebida e como momento de encontro, foi na história da humanidade um catalizador de ideias inovadoras, de criatividade, de transformações socioculturais. Sentimo-nos também herdeiros desta tradição, desejamos ser ativos e propositivo nas comunidades nas quais atuamos como ponto de referência e um interlocutor oficial das instituições e organizações com as quais nos relacionamos.

- **Espirito de equipe**

Estamos sempre disponíveis em ouvir as necessidades das comunidades. Colocaremos a disposição a nossa competência e experiência e desenvolveremos parceria com atores chaves no contexto socioeconômico local, nacional, internacional para reforçar onde possível a competitividade, o bem-estar e a sustentabilidade das comunidades.

- **Reconhecimento**

Como desejamos melhorar a qualidade de vida dos nossos consumidores, nos comprometemos em aplicar diretamente os princípios de responsabilidade social de empresa através da nossa cadeia de valor. Procuraremos sempre reforçar o relacionamento com os vários países nos quais estamos presentes, propondo, onde possível, oportunidades de trabalho e de crescimento nas comunidades locais. Ilustraremos com transparência os resultados e os impactos das nossas atividades para documentar o respeito dos compromissos assumidos ante nossos interlocutores.

- **Integridade**

Respeitar os direitos e a dignidade das comunidades com as quais trabalhamos significa, acima de tudo, agir em conformidade com as leis e os regulamentos locais e internacionais. Preferimos colaborar com entidades que se reconhecem nos valores expressos neste Código e que atuam no quadro de comportamentos que:

- protegem os direitos humanos;
- protegem os recursos naturais do planeta e não ameaçam a conservação da biodiversidade;
- contrastam com a corrupção;
- garantam condições de trabalho seguras e dignas bem como uma retribuição equivalente.

Incentivamos a adesão daqueles com quem mantemos negócios, que respeitem plenamente as leis e as normas de conduta em linha com o nosso Código.

- **Previdência**

Nosso compromisso é de minimizar o impacto ambiental das nossas atividades e dos nossos produtos no seu inteiro ciclo de vida, através do uso ocular dos recursos do nosso planeta e do investimento em inovação ecológica. Comprometemo-nos a adotar as melhores tecnologias e soluções de estrutura compatíveis com as exigências produtivas para evitar dispersão e desperdício.

## 6. Mercado

Reconhecemos a importância fundamental de um mercado livre e competitivo e de um confronto com os nossos concorrentes inspirado em lealdade e total respeito das regras.

- **Espírito de Equipe**

Comprometemo-nos a promover ou a aderir à iniciativa pré-competitiva que possa beneficiar o inteiro setor ou as realidades que envolvem as matérias primas, as comunidades onde se encontram os nossos centros produtivos e as comunidades que servimos com os nossos produtos.

- **Transparência**

Trataremos os dados financeiros e contábeis com total transparência de modo que espelhem claramente a completa situação contábil e financeira do Grupo, através do arquivo regular da documentação.

- **Integridade**

Utilizaremos somente meios lícitos para obter informações sobre os concorrentes para analisar o contexto competitivo.

O trabalho de nossa Empresa será sempre inspirado no respeito dos princípios e das regras de livre e leal concorrência.

## SEÇÃO TERCEIRA

### ASSEGURAR O RESPEITO DOS NOSSOS VALORES

O Código Ético define as expectativas do Grupo em respeito aos standard éticos e comportamentais.

O Grupo Lavazza se compromete em fazer de modo que tais expectativas sejam compreendidas, conhecidas por quem, de algum modo, se relaciona conosco e com os compromissos expressos neste Código.

Em particular, nos comprometemos em divulgar a adesão aos valores e ao standard de conduta exposto neste Código por parte dos funcionários e de quem quer que faça negócios comerciais ou que colabore com o Grupo Lavazza.

Estes assuntos, ulteriores aplicações e detalhes do Código de Ética estão contidos no **Código de Comportamento dos Funcionários**, parte integrante e substancial do contrato de trabalho e no **Código de Conduta Comercial**, previsto em todos os tipos de relacionamento comercial e de colaboração com o Grupo Lavazza.

#### 3.1 Responsabilidade na aplicação do Código Ético

O controle da aplicação e o respeito do presente Código são confiados a um Comitê Ético, presidido pelo presidente do Conselho de Administração do chefe do grupo Luigi Lavazza SPA e composto pelos responsáveis internos com as seguintes funções:

- Corporate Social Responsibility
- Recursos Humanos
- Departamento Jurídico
- Operações
- Relações Públicas

O Comitê Ético realiza sua missão atuando não como instituição que julga, mas como órgão dotado de poderes de iniciativa, de controle e de monitoramento - que trabalha no desenvolvimento de comportamentos positivos para alcançar os elevados standard comportamentais e melhor funcionamento do Sistema de Controle Interno. Portanto, o Comitê Ético:

- Difunde o conhecimento e a compreensão do Código dentro da Empresa exprimindo-se, de modo que a interpretação do Código seja inequívoca.
- Propõe, onde necessário, a modificação e integração do Código, verificando a sua adequação em relação aos padrões éticos e comportamentais de referência e/ou a evolução das normas, tendo sempre presente a experiência adquirida em sua aplicação.
- Exprime parecer consultivo em mérito às problemáticas éticas que possam surgir em decisões do Grupo.

- Apresenta ao Conselho de Administração avaliações periódicas sobre a conduta ética de toda a Empresa e propõe iniciativas para melhorá-la através da definição de planos de comunicação e formação ética e de responsabilidade social na Empresa.
- Facilita o relato de comportamentos em desacordo com o Código de Ética por parte dos funcionários e em geral por parte dos interessados (stakeholder), garantindo formas de proteção contra eventuais ameaças e distorções.
- Recebe relatos de supostas violações do presente Código, avia um procedimento interno de modo que possa ser feita uma investigação e toma atitudes preliminares após o que:
  - Arquiva o relato, sempre que não encontre violações efetivas, comunicando os resultados das atitudes preliminares tomadas a quem a apresentou;
  - Transmite o resultado da investigação a outros órgãos da Empresa caso sejam de sua competência em virtude de normas, procedimentos ou regulamentos internos (entre os quais o Código de Comportamento dos Funcionários e o Código de Conduta Comercial) e comunica o resultado das reclamações deferidas.
  - Em todos os outros caso se pronuncia sobre a violação feita, comunica aos interessados o resultado do seu julgamento com as devidas explicações, faz recomendações e propõe ao Conselho de Administração a adoção das providências adequadas a serem tomadas em coerência com as normas da lei.

### **3.2 Quem colabora com a aplicação do Código de Ética**

O Grupo incentiva os funcionários e colaboradores a dirigir-se ao Comitê de Ética, caso ao exercer seu trabalho tenham dúvidas sobre qual é o comportamento mais adequado em relação aos valores delineados no Código.

Sempre que se acredita estar diante de decisões ou comportamentos contrários ao Código, deve-se sempre consultar o seu responsável direto, um responsável de nível superior ou o Comitê de Ética.

As informações e relatos não devem ser anônimos incluídos aqueles pertinentes à violação ou a suspeita de violação do Código de Ética.

As denúncias podem ser feitas no seguinte endereço:

Comitato Etico Lavazza SPA  
Corso Novara, 50  
10154 Torino – Italia

ou através do e-mail: ***comitatoetico@lavazza.it***



Para eventuais denúncias verbais, pode-se também marcar um encontro através de e-mail com o Comitê Ético.

Eventual descumprimento e comportamentos considerados em desacordo com o Código podem ser assinalados ao Comitê de Ética por cada funcionário em sua área de competência.

O Comitê Ético se compromete em examinar com atenção as perguntas que serão feitas e em considerar com responsabilidade todos os relatos, conduzindo investigações escrupulosas para garantir a fiabilidade respeitando o standard ético delineados no Código.

O Comitê Ético poderá decidir ouvir o autor do relato ou o responsável pela possível violação. O procedimento será sempre caracterizado pela máxima confidencialidade e discrição e, portanto quem colaborará com a investigação deverá manter o máximo sigilo.

Igualmente, o Comitê Ético conduzirá as suas atividades respeitando a privacidade, sendo discreto e todos os dados e informações serão confidenciais.

Proibimos de modo absoluto ameaças ou retaliação no confronto de quem:

- Pedirá esclarecimentos sobre uma decisão ou de uma prática dos valores do Código ou sobre o seu modo de aplicação;
- Manifestará preocupação ou relatará uma conduta dúbia presumindo que agiu de boa fé e as informações fornecidas foram verídicas e sem prejuízo dos princípios de lei e da proteção das pessoas acusadas injustamente e de má fé.
- Colaborará com uma investigação de possível violação do Código.

Praticar retaliação mesmo que indiretamente contra quem colabora na aplicação do Código de Ética, representa uma violação do mesmo e aquele que acredita estar sendo vítima poderá pedir proteção ao Comitê de Ética.